Тезисы лекций: «Менеджмент физической культуры и спорта»

Л.1-2.Введение в менеджмент физической культуры и спорта.

Управление физической культурой и спортом представляет собой систему конкретных форм и методов сознательной деятельности, направленной на обеспечение эффективного функционирования и планомерного развития отрасли физической культуры и спорта в целях наиболее полного удовлетворения потребностей людей в физическом совершенствовании.

Управлению в физической культуре и спорте свойствен ряд закономерностей, одной из которых является его дифференциация.

Сущность этой закономерности проявляется в следующем: управление производством, в процессе своего исторического развития, которое отчетливо прослеживается на примере последовательного формирования и приоритетного влияния на различных временных этапах разнообразных школ управления. Поэтому в рамках управления социальной сферой вообще и управления ФК и С в частности все большее значение придается менеджменту как одному из специфических видов управления в рамках конкретной физкультурно-спортивной организации, а также маркетингу, зародившемуся как производственно-экономический специфический вид управления спросом на товар и распространившемуся в настоящее время на нетоварную продукцию, к которой относятся и разнообразные социально-культурные(нематериальные) услуги, предоставляемые в сфере физической культуры и спорта.

Понятие «менеджмент»:

Менеджмент-это система рациональной организации управления производственной деятельностью, направленная на эффективное достижение запланированных результатов; это область человеческого знания, помогающего осуществлять разумное и эффективное управление; это социальный слой людей, осуществляемых работу по управлению. Менеджмент-это система мероприятий по эффективному управлению организацией, фирмой, предприятием в современных условиях и на научной основе.

Спортивный менеджмент-это теория и практика эффективного управления организациями физкультурно-спортивной направленности в современных рыночных условиях.

Понятия управление и менеджмент могут быть сформулированы следующим образом:

1.Понятие управление используется для характеристики специфической деятельности человека в неживой и живой природе, а также в социальной жизни и поэтому оно шире понятия менеджмент, которое применимо только для обозначения управленческой деятельности в социальной жизни;

2.Понятие управление в ФКиС призвано характеризовать специфическую деятельность человека в трех основных сферах-неживой природе, живой природе и социальной жизни, а понятие управление ФКиС целесообразно использовать, рассматривая ФКиС как одну из областей социальной жизни;

3.Понятие менеджмент в ФКиС точнее всего использовать для обозначения внутрифирменного управления деятельностью разнообразных и разнохарактерных физкультурно-спортивных организаций в условиях формирования и развития рыночных отношений.

Менеджмент как наука направлена на объяснение природы управленческого труда, установление связей между причиной и следствием, выявление факторов и условий, при которых совместный труд людей оказывается наиболее эффективным. Особую значимость представляет упорядочение знаний о менеджменте, что позволит не только квалифицированно управлять текущими делами, но и прогнозировать развитие событий, следовательно научно обоснованно определять стратегию и тактику деятельности физкультурно-спортивной организации.

Менеджмент –это профессионально подготовленный специалист по внутрифирменному управлению, обладающий совокупностью определенных административно-хозяйственных полномочий.

Литература:

1.Платонов В.Н. Общая теория подготовки спортсменов в олимпийском спорте. Киев: Олимпийская литература. 2017

2.Матвеев Л.П. Основы общей теории спорта и системы подготовки спортсменов. М. 2015

3.Холодов Ж.К., Кузнецов В.С. Теория и методика физического воспитания и спорта: Учебное пособие для студентов вузов. М. Изд. Академия, 2017.-480с.

4.Лебедев В.С. Менеджмент в физической культуре и спорте. Учебное пособие. Воронеж. 2017,-36с.

5.Переверзин И.И. Менеджмент спортивных организаций. М.2016.-127с.

Контрольные вопросы:

1.Дайте определение основным понятиям менеджмента.

2.Дайте характеристику понятию управление в ФКиС.

3.Сравните и найдите различие между понятием менеджмент и управление.

Л.3-5.Организация системы управления физической культурой и спортом.

Система-это целое, состоящее из взаимосвязанных и взаимозависимых частей, взаимодействие которых порождает новые интегративные качества, не присущие отдельным составляющим.

Система управления(менеджмента) –это система, в которой реализуются функции управления (менеджмента).

Модель системы управления(менеджмента) может быть представлена в виде взаимодействия двух элементов. Первый элемент-это объект управления(менеджмента) или управляемая часть системы, воспринимающая управленческое воздействие. В качестве второго элемента выступает субъект управления(менеджмента) или управляющая часть системы, оказывающая управленческое воздействие. В зависимости от конкретной ситуации управления может рассматриваться и как объект управления по отношению к вышестоящему звену системы (например, завуч является субъектом управления по отношению к учителям и объектом управления по отношению к директору образовательного учреждения).

Цель менеджмента в ФКиС-это желаемое, возможное и необходимое состояние физкультурно-спортивной организации, которое должно быть достигнуто. Определение цели является начальным этапом процесса менеджмента в ФКиС, поскольку он по своему содержанию характеризует целенаправленное, а не стихийное воздействие.

Литература:

1.Платонов В.Н. Общая теория подготовки спортсменов в олимпийском спорте. Киев: Олимпийская литература. 2017

2.Матвеев Л.П. Основы общей теории спорта и системы подготовки спортсменов. М.2015

3.Холодов Ж.К., Кузнецов В.С. Теория и методика физического воспитания и спорта. Уч.пособие. М. Изд. Академия, 2017.-480с.

4.Лебедев В.С. Менеджмент в ФКиС. Уч.пособие. Воронеж.2017,-36с.

5.Переверзин И.И. Менеджмент в спортивных организациях. М.2016,-127с.

Контрольные вопросы:

1.Дайте характеристику различных школ управления.

2.Проанализруйте структуру управления ФКиС РК .

3.Назовите цель, задачи и содержание деятельности федерации по ИВС.

Л.6-7. Формы и методы менеджмента физической культуры и спорта.

Менеджмент нередко ассоциируется с аппаратом управления как специфическим органом физкультурно-спортивной организации. В отсутствие такого аппарата организация как целостное образование существовать, а тем более эффективно функционировать, как правило, не может. Важным является не только наличие аппарата управления, но и его структурный состав, характер связей между звеньями и элементами структуры управления, но и его структурный состав, характер связей между звеньями и элементами структуры управления, степень централизации и децентрализации, полномочия и ответственность работников, занимающих различные должности в аппарате и т.д.

Отличительной особенностью большинства физкультурно-спортивных организаций является то, что в менеджменте ими принимают участие их сотрудники, в связи с чем все острее становятся вопросы перехода от автократического(административного) к демократическому стилю управления.

Предметное многообразие менеджмента в ФКиС затрудняет его представление в виде четко сформулированных правил и тем более рецептов деятельности. Поэтому современный менеджмент в ФКиС должен рассматриваться скорее как система наиболее общих представлений о физкультурно-спортивных организациях и «внутрифирменном» управлении ими, как новая «управленческая философия».

Управленческое решение представляет собой творческий акт субъекта управления (руководителя, органа управления и т.д.) определяющий программу деятельности физкультурно-спортивной организации по эффективному разрешению возникшей проблемы на основе знания объективных законов функционирования объекта управления и анализа информации о его состоянии.

Основные аспекты управленческого решения: Экономический; организационный; правовой; социальный; технологический.

Управляющее решение должно быть, не смотря на его вероятностность или даже неопределенность: отсутствие решения, а не его возможная некачественность-основной недостаток управленческой деятельности в современных условиях.

Литература:

1.Платонов В.Н. Общая характеристика подготовки спортсменов в олимпийском спорте. Киев: олимпийская литература.2017

2.Матвеев Л.П. Основы общей теории спорта и системы подготовки спортсменов. М. 2015

3.Холодов Ж.К., Кузнецов В.С. Теория и методика физического воспитания и спорта. Уч.пособие. М. Изд. Академия.2017.-480с.

4.Лебедев В.С. Менеджмент в ФКиС. Уч.пособие. Воронеж.2017,-36с.

5.Переверзин И.И. Менеджмент спортивных организаций. М.2016,-127с.

Контрольные вопросы:

1.Назовите методы менеджмента в ФКиС.

2.Проанализируйте планирование как функцию менеджмента. Назовите основные формы и виды планирования.

3.Опишите методику составления спортивного календаря.

Л.8-9.Стимулирование и мотивация менеджера в сфере ФКиС.

Определить конкретные направления деятельности; сформулировать цель, задачи ,стратегию и тактику контроля и учета; оценить соответствие кадрового состава; определить маркетинговые физкультурно-спортивные мероприятия.

 Педагогическом контроль и учет должен быть: гибким, непрерывным, комплексным, творческим, многовариантным, адекватным.

Кроме того педагогический контроль и учет должен осуществляться сотрудниками организации с обязательным участием в нем на наиболее важных этапах руководителей различного уровня и с привлечением в необходимых случаях экспертов и консультантов из сторонних организаций.

Педагогический контроль и учет должен включать следующую информацию:

основная цель; основные направления; ожидаемый результат.

Литература:

1.Платонов В.Н. Общая теория подготовки спорсменов в олимпийском спорте. Киев:олимпийская литература.2017

2.Матвеев Л.П. Основы общей теории спорта и системы подготовки спортсменов. М.2015

3.Холодов Ж.К., Кузнецов В.С. Теория и методика физического воспитания и спорта: Учебное пособие для студентов. М.Изд.Академия,2017,-480с.

4.Лебедев В.С. Менеджмент в ФКиС. Уч.пособие, Воронеж.2017,-36с.

5.Переверзин И.И. Менеджмент спортивных организаций.М.2016,-127с.

Контрольные вопросы:

1.Опишите систему информационного обеспечения менеджмента.

2.Определите требования к информации.

3.Определите маркетинговые физкультурно-спортивные мероприятия.

Л.10-11. Нормативно-правовые основы спортивного менеджмента.

Спортивные соревнования представляют собой различные по характеру деятельности, масштабу, целям специально организованные

 мероприятия, участники которых в ходе соперничества в строго регламентированных условиях борются за первенство, достижение определенного результата, сравнивают свой уровень подготовленности в каком-либо виде спорта, спортивной дисциплине.

С точки зрения менеджмента при организации и планировании спортивных соревнований нужно учитывать ряд важных обстоятельств: квалификационные соревнования- контрольные, отборочные, показательные; командные соревнования-лично-командные, личные; международные соревнования; национальные; региональные; очные, заочные соревнования.

Средствами соревнований является Единый календарный план физкультурно-спортивных мероприятий; положение о спортивном соревновании; сценарий спортивного соревнования.

Литература:

1.Платонов В.Н. Общая теория подготовки спортсменов в олимпийском спорте. Киев: олимпийская литература.2017

2.Матвеев Л.П. Основы общей теории спорта и системы подготовки спортсменов. М.2015

3.Холодов Ж.К.,Кузнецов В.С. Теория и методика физического воспитания и спорта: Уч.пособие. М.Изд:Академия,2017,-80с.

4.Лебедев В.С. Менеджмент в ФиС. Уч.пособие.Воронеж,2017,-36с.

5.Переверзин И.И. Менеджмент спортивных организаций.М.2016,-127с.

Контрольные вопросы:

1.Поясните организацию спортивного мероприятия.

2.Проанализируйте особенности менеджмента международного спортивного соревнования.

3.Объясните методику составления положения о комплексном спортивном мероприятии.

 Л.12-13. Современные технические средства управления, обработки и передачи информации.

Целевая комплексная программа в сфере ФКиС представляет собой директивный адресный документ, который содержит анализ состояния решаемой с помощью программы проблемы, комплекс плановых заданий и организационных, методических, социально-экономических и иных мероприятий по их достижению.

Целевые комплексные программы в сфере(ЦКП) ФКиС могут содержать решение различных отраслевых проблем-развития ФКиС в конкретном регионе, подготовки высококвалифицированных спортсменов, развития сети физкультурно-спортивных сооружений и др.

К основным характерным чертам ЦКП в сфере ФКиС следует отнести специфическое структурное построение (несмотря на некоторые нюансы рубрикации и названий, ЦКП, как правило, содержит аналитико- целевой раздел, разделы плановых заданий, программно-целевых мероприятий и организации управления программой и контроля за ходом ее реализации); среднесрочный (до 5 лет) или долгосрочный (свыше 5 лет) плановый горизонт; ярко выраженный творческий подход к разработке; четко определенные этапы реализации и др.

Литература:

1.Платонов В.Н. Общие теории подготовки спортсменов в олимпийском спорте. Киев: олимпийская литература.2017

2.Матвеев Л.П. Основы общей теории спорта и системы подготовки спортсменов. М.2015

3.Холодов Ж.К., Кузнецов В.С. Теория и методика физического воспитания и спорта. Уч.пособие. М.Изд:Академия.2017,-480с.

4.Лебедев В.С. Менеджмент в ФКиС. Уч.пособе.Воронеж,2017,-36с.

5.Переверзин И.И. Менеджмент спортивных организаций. М.2016,-127с.

Контрольные вопросы:

1.Критически оцените материально-техническое обеспечение ФКиС в РК.

2.Дайте определение понятию- система.

3.Характеристика системы ФКиС и ее отдельных подсистем.

Л.14-15.Физическая культура и спорт в системе рыночных отношений.

Бизнес план физкультурно-спортивной организации. Структура и содержание бизнес-плана физкультурно-спортивной организации. Бизнес-план по торговле спортивными товарами.

Литература:

1.Платонов В.Н. Общая теория подготовки спортсменов в олимпийском спорте. Киев: олимпийская литература.2017

2.Матвеев Л.П. Основы общей теории спорта и системы подготовки спортсменов. М.2015

3.Холодов Ж.К., Кузнецов В.С. Теория и методика физического воспитания и спорта. Учебное пособие. для студентов вузов. М. Изд.: Академия. 2017,

-480с.

4.Лебедев В.С. Менеджмент в физической культуре и спорте. Учебное пособие. Воронеж.2017,-36с.

5.Переверзин И.И. Менеджмент спортивных организаций. М.2016,-127с.

Контрольные вопросы:

1.Опишите обязанности сторон контракта.

2.Опишите ответственность сторон контракта.

3. Раскройте структуру и содержание бизнес-плана физкультурно-спортивной организации.